

kicker-sportmagazin in der ma 2015 II

Demographie • Freizeitverhalten • Konsum





Inhalt

Demographie	4
Freizeit- und Reiseverhalten	5
PKW und Einkaufshäufigkeiten	6
Multimedienutzung und moderne Technik	7
Untersuchungssteckbrief und Objektdaten.....	8
Ansprechpartner	9

Demographie

	Gesamt		kicker	
	Mio.	%	Mio.	%
Gesamt	69,24	100,0	2,97	100,0
Geschlecht				
männlich	33,81	48,8	2,88	97,0
weiblich	35,43	51,2	0,09	3,0
Alter des Befragten				
14-19 Jahre	4,75	6,9	0,31	10,3
20-29 Jahre	9,56	13,8	0,61	20,6
30-39 Jahre	9,51	13,7	0,49	16,6
40-49 Jahre	12,15	17,6	0,56	18,8
50-59 Jahre	12,19	17,6	0,48	16,1
60 Jahre und älter	21,08	30,5	0,52	17,5
Ausbildung des Befragten				
Schüler in allgemeinb. Schule	3,25	4,7	0,22	7,4
Hauptschulabschluss ohne Lehre	5,35	7,7	0,13	4,2
Hauptschulabschluss mit Lehre	20,65	29,8	0,90	30,2
weiterf. Schule o. Abitur, Mittl. Reife	20,48	29,6	0,86	28,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	8,82	12,7	0,41	13,8
Fach-/Hochschulreife mit Studium	10,69	15,4	0,46	15,5
Berufstätigkeit des Befragten				
in Ausb.: Lehrling/ Schüler, Student	8,23	11,9	0,51	17,1
berufstätig	38,37	55,4	2,00	67,3
Rentner, Pensionär	17,37	25,1	0,42	14,1
nicht berufstätig, keine Angabe	5,27	7,6	0,04	1,5
jetziger Beruf des Befragten				
Selbständige/Freie Berufe	3,78	5,5	0,15	5,0
leitende Angestellte/Beamte	2,57	3,7	0,18	5,9
sonstige Angestellte/Beamte	21,84	31,5	0,81	27,2
Leitender Arbeiter / Facharbeiter	6,84	9,9	0,74	24,8
sonstige Arbeiter	3,35	4,8	0,13	4,3
Nettoeinkommen des Befragten				
kein eigenes Einkommen	6,83	9,9	0,30	10,1
bis unter 750 Euro	12,24	17,7	0,25	8,4
750 Euro bis unter 1.000 Euro	7,80	11,3	0,18	6,0
1.000 Euro bis unter 1.250 Euro	7,67	11,1	0,21	7,0
1.250 Euro bis unter 1.500 Euro	8,67	12,5	0,32	10,8
1.500 Euro bis unter 2.000 Euro	12,17	17,6	0,75	25,3
2.000 Euro bis unter 2.500 Euro	6,74	9,7	0,51	17,1
2.500 Euro und mehr	7,13	10,3	0,45	15,3
Haushaltsnettoeinkommen				
bis unter 1.500 €	13,05	18,8	0,36	12,2
1.500 € bis unter 2.000 €	11,26	16,3	0,44	14,7
2.000 € bis unter 2.500 €	12,03	17,4	0,51	17,1
2.500 € bis unter 3.000 €	8,78	12,7	0,37	12,6
3.000 € bis unter 3.500 €	7,30	10,5	0,36	12,2
3.500 € bis unter 4.000 €	5,54	8,0	0,30	10,2
4.000 € und mehr	11,28	16,3	0,62	21,0
Personen im Haushalt insgesamt				
1 Person	15,75	22,7	0,62	20,9
2 Personen	26,43	38,2	0,89	29,9
3 Personen	12,26	17,7	0,63	21,1
4 und mehr Personen	14,80	21,4	0,83	28,1

kicker-Leser sind...

...Männer pur

der vierthöchste Männeranteil aller MA-Titel prädestiniert den kicker für Männerkampagnen

...jung und gebildet

knapp die Hälfte der Leser ist jünger als 40 Jahre. Von den Anfängen der Ausbildung bis zum Abitur erreicht kicker alle jungen und gebildeten Zielgruppen

...beruflich erfolgreich

kicker-Leser finden sich in leitenden und qualifizierten Positionen

...einkommensstark

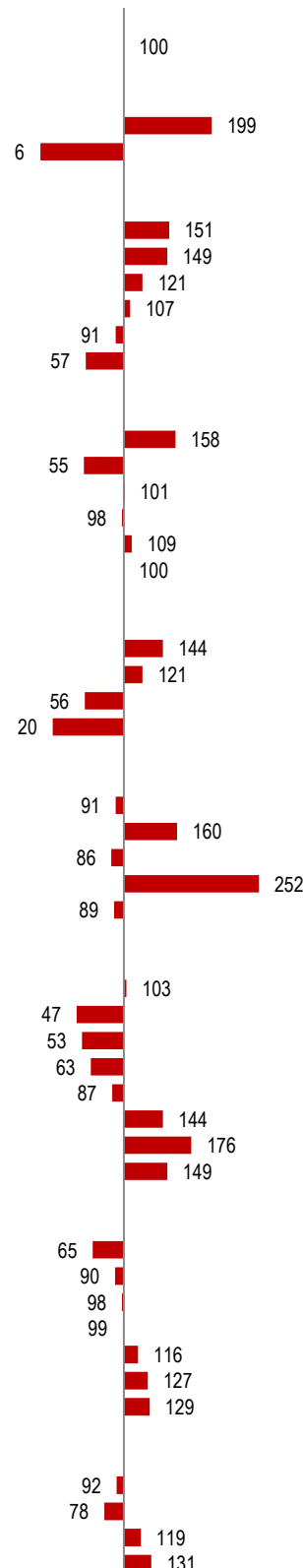
kicker-Leser verfügen über ein hohes - in den Klassen über 1.500 Euro stark überdurchschnittliches - persönliches Einkommen.

Auch die Haushalte können auf ein überdurchschnittliches Einkommen von 3.000 Euro und mehr zurück greifen.

kicker-Leser zeichnen sich durch eine **hohe Kaufkraft** und ein **hohes Konsumpotenzial** aus.

...Familienmensen

kicker erreicht viele Haushalte mit mehreren Personen und damit hohem Konsumpotenzial



Freizeit- und Reiseverhalten

	Gesamt		kicker	
	Mio.	%	Mio.	%
Gesamt	69,24	100,0	2,97	100,0

Freizeitverhalten des Befragten - mehrmals in der Woche

basteln, heimwerkern, do-it-yourself	6,11	8,8	0,32	10,8
Fitness, Sport treiben	16,10	23,3	1,11	37,4
ausgehen (Gaststätte, Disco etc.)	3,45	5,0	0,31	10,4

Freizeitverhalten des Befragten - mind. mehrmals im Monat

basteln, heimwerkern, do-it-yourself	18,70	27,0	1,06	35,8
Fitness, Sport treiben	31,49	45,5	1,80	60,4
ausgehen (Gaststätte, Disco etc.)	24,75	35,7	1,61	54,2
Ins Kino gehen	1,55	2,2	0,11	3,7
Theater, Konzert, Kulturveranstalt.	2,32	3,4	0,12	3,9

kicker-Leser sind...

...sportlich aktiv

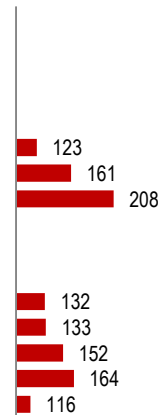
sie wollen über Sport nicht nur informiert werden, sondern sind selbst aktiv

... Heimwerker

sie gestalten und bauen zu Hause gerne um und machen die Dinge selbst

...unternehmungslustig

sie suchen gesellige Umfelder und gehen gerne aus



	Gesamt		kicker	
	Mio.	%	Mio.	%
Gesamt	69,24	100,0	2,97	100,0

Letzte größere Ferienreise

innerhalb der letzten 12 Monate	41,15	59,4	2,07	69,8
1-2 Jahre her	8,76	12,7	0,34	11,3
länger her	15,71	22,7	0,45	15,2
nie größere Ferienreise gemacht	3,61	5,2	0,11	3,7

Ziel der letzten größeren

Deutschland	16,32	23,6	0,45	15,3
Österreich, Schweiz, Südtirol	6,83	9,9	0,22	7,5
Europäisches Ausland	32,35	46,7	1,64	55,2
Außereuropäisches Ausland	10,13	14,6	0,55	18,4

Kurzreise in den letzten 12

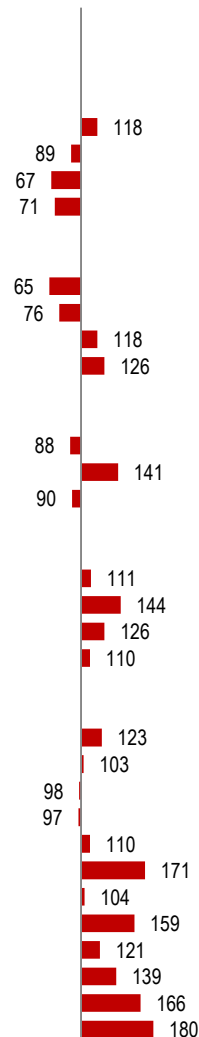
ja, eine	14,39	20,8	0,54	18,2
ja, mehrere	13,89	20,1	0,84	28,3
nein, keine	40,97	59,2	1,59	53,4

Ziel der Kurzreise(n)

Deutschland	23,08	33,3	1,10	37,0
Österreich, Schweiz, Südtirol	6,97	10,1	0,43	14,5
Europäisches Ausland	8,73	12,6	0,47	15,9
Außereuropäisches Ausland	0,45	0,6	0,02	0,7

Art der Reise in den letzten 2 Jahren

Bade-/ Sonnenurlaub	38,21	55,2	2,02	67,9
Wellness-/ Fitnessurlaub	6,40	9,2	0,28	9,6
Bildungs-/ Sprachreise	3,24	4,7	0,14	4,6
Kultur-/ Studienreise	8,41	12,1	0,35	11,8
Rundreise	8,95	12,9	0,42	14,3
Skiurlaub, Wintersporturlaub	5,77	8,3	0,42	14,3
Städtereisen	16,59	24,0	0,74	25,0
Trekkingurlaub	0,90	1,3	0,06	2,1
Kreuzfahrt	1,63	2,4	0,08	2,8
Jacht-, Segel-, Motorbooturlaub	0,81	1,2	0,05	1,6
Urlaub in einem Club	3,64	5,3	0,26	8,8
Event-, Veranstaltungsreise	4,97	7,2	0,38	12,9



...reiselustig

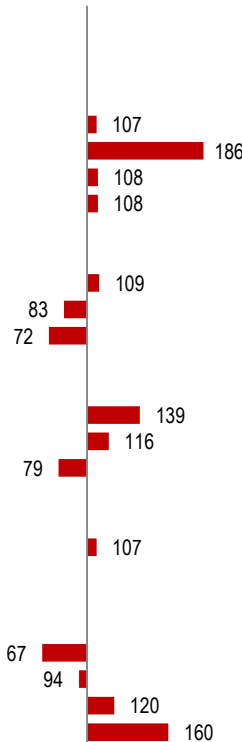
sie sind viel unterwegs im In- und Ausland, kurz übers Wochenende, ausgiebig zur Entspannung oder im Aktivurlaub

PKW und Einkaufshäufigkeiten

	Gesamt		kicker	
	Mio.	%	Mio.	%
Gesamt	70,33	100,0	2,90	100,0
Führerscheinbesitz des Befragten				
für PKW's	56,00	80,9	2,56	86,3
für Motorrad	10,26	14,8	0,82	27,5
für Moped/ Mofa	56,74	81,9	2,62	88,2
Führerscheinbesitz überhaupt	56,78	82,0	2,62	88,3
Befragter ist Selbstfahrer von Pkw's				
Ja	50,03	72,2	2,35	79,1
Nein	5,97	8,6	0,21	7,2
kein PKW-Führerschein	13,24	19,1	0,41	13,7
Einkaufshäufigkeit Autohaus/Autofachmarkt				
in den letzten 12 Monaten	16,26	23,5	0,97	32,6
1 bis 2 Jahre her	11,65	16,8	0,58	19,5
länger her	26,97	39,0	0,92	30,8
Besitz im Haushalt				
Privat-PKW	57,44	83,0	2,63	88,5
Anzahl der dem HH für zur Verfügung stehenden PKW				
kein PKW	11,80	17,0	0,34	11,5
1 PKW	35,17	50,8	1,42	47,9
2 PKW	18,90	27,3	0,97	32,8
3 und mehr PKW	3,37	4,9	0,23	7,8

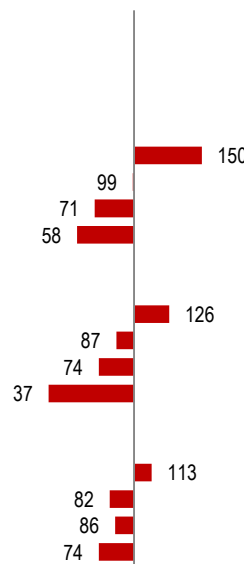
kicker-Leser sind...

...Autofans
sie sind äußerst leidenschaftliche Autobesitzer, -fahrer und -käufer



	Gesamt		kicker	
	Mio.	%	Mio.	%
Gesamt	70,33	100,0	2,90	100,0
Einkaufshäufigkeit in ...				
... Sportgeschäft				
in den letzten 12 Monaten	23,11	33,4	1,49	50,0
1 bis 2 Jahre her	11,45	16,5	0,49	16,3
länger her	24,96	36,0	0,76	25,5
noch nie dort eingekauft	9,73	14,1	0,24	8,2
... Elektro-/Computer-				
in den letzten 12 Monaten	33,82	48,8	1,83	61,6
1 bis 2 Jahre her	13,60	19,6	0,51	17,0
länger her	18,01	26,0	0,57	19,3
noch nie dort eingekauft	3,81	5,5	0,06	2,0
... Bau-/Heimwerkermarkt				
in den letzten 12 Monaten	39,49	57,0	1,91	64,4
1 bis 2 Jahre her	12,16	17,6	0,43	14,4
länger her	13,44	19,4	0,50	16,7
noch nie dort eingekauft	4,15	6,0	0,13	4,4

...konsumfreudige Sportler
sie benötigen das entsprechende Equipment für ihre ausgeprägten Sportaktivitäten



Multimediane Nutzung und moderne Technik

	Gesamt		kicker		
	Mio.	%	Mio.	%	
Gesamt	70,33	100,0	2,90	100,0	
Nutzung eines PC, Notebook, Laptop etc.					
ja	48,76	70,4	2,49	83,9	
nein	20,48	29,6	0,48	16,1	54
Intensität der Nutzung					
täglich/fast täglich	32,31	46,7	1,74	58,6	119
mehrmals in der Woche	12,41	17,9	0,65	21,8	126
mehrmals im Monat	3,08	4,4	0,09	3,1	122
etwa einmal im Monat	0,43	0,6	0,00	0,1	70
seltener	0,53	0,8	0,01	0,2	20
keine Nutzung	20,48	29,6	0,48	16,1	29
Nutzung von Internet					
In den letzten 12 Monaten					
ja	48,90	70,6	2,51	84,5	
nein	20,34	29,4	0,46	15,5	53
Nutzung von Internet (Anzahl einer normalen Woche Montag-)					
an fünf Tagen	32,83	47,4	1,77	59,7	126
an vier Tagen	5,18	7,5	0,30	10,0	133
an drei Tagen	5,62	8,1	0,25	8,3	103
an zwei Tagen	2,37	3,4	0,10	3,4	99
an einem Tag	1,28	1,8	0,04	1,2	65
seltener/ nie / keine Nutzung	21,78	31,5	0,51	17,2	55
Nutzung von Internet (Anzahl Samstag-Sonntag)					
an beiden Tagen	29,73	42,9	1,71	57,4	134
an einem Tag	10,62	15,3	0,51	17,3	113
seltener/ nie / keine Nutzung	28,71	41,5	0,75	25,1	61

kicker-Leser sind...

...Computer-Freaks

sie sind häufige und sehr intensive Nutzer von Computern, Laptops oder ähnlichem

...online

das Internet ist für sie fast täglicher Lebensbestandteil

Untersuchungssteckbrief und Objektdaten

Grundgesamtheit:

Personen (Mio): 69,241
Haushalte (Mio): 39,372

Fallzahlen:
Pressemedientranche:
Summe Personengewichte: 38.264
Summe Haushaltsgewichte: 37.066

Erhebung und Ausweisung:

	erhoben	ausgewiesen
Zeitschriften / Wochenzeitungen:	167/161 ¹⁾	156
Supplements / Zeitungsmagazine	3	2
Lesezirkel	1	1

1) PT 2015, 1.Welle / PT 2015, 2. Welle

Erhebungszeiträume:

PT 2015 1. Welle 23.02.2014 – 06.09.2014
PT 2015 2. Welle 07.09.2015 – 07.02.2015

Objektdaten

Copy-Preis 2,60 Euro

Auflage IVW II/2015

Verkaufte Auflage 163.982 Exemplare
Abonnenten-Auflage 58.179 Exemplare

Reichweite ma 2015 II

Gesamt in Mio. 2,97
Gesamt in Prozent 4,3
Männer in Mio. 2,88
Männer in Prozent 8,5

Anzeigenpreise 2014, brutto

1/1 Seite ein- bis vierfarbig 25.850 Euro
1/1 Seite 2./4. Umschlagseite 28.435 Euro
1/1 Seite gegenüber Zeitungsteil 27.143 Euro

1000-Kontakt-Preis 1/1 4c, brutto

Gesamt 8,70 Euro
Männer 8,97 Euro

Anzeigenschluss

kicker Tiefdruckteil 4 Wochen vor ET
kicker Zeitungsteil 10 Tage vor ET

Ansprechpartner

Olympia-Verlag GmbH
Vermarktung kicker
Badstr. 4-6
90402 Nürnberg
Fax: 0911/216-2739
E-Mail: anzeigen@kicker.de
www.olympia-verlag.de

Vermarktung

Leitung

Martin Schumacher
Tel: 0911/216-2212
E-Mail: m.schumacher@kicker.de

Stellv. Leitung Print

Otto Hofbeck
Tel: 0911/216-2215
E-Mail: o.hofbeck@kicker.de

Stellv. Leitung Digitale Medien

Marco Lutz
Tel: 0911/216-2240
E-Mail: m.lutz@kicker.de

Nielsen 1

Nils Grützmacher
Olympia-Verlag GmbH
Verlagsbüro Hamburg
Margaretenstraße 48
20357 Hamburg
Tel.: 040/44 46 53 86 0
Mobil: 01 51/17 11 70 89
E-Mail: n.gruetzmacher@kicker.de
Internet: www.olympia-verlag.de

Nielsen 2

Andreas Paßmann
Tobias Höhl
Martin Schaible
Schaible & Paßmann
MedienPartner GmbH
Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Tel: 0211/54 21 81-0
Fax: 0211/54 21 81-70
E-Mail: nrw@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Nielsen 3 a

Alfred Gerczikow
Claudia Desch
Hans-Georg Schultz
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt/Man
Tel: 069/53 09 08-0
Fax: 069/53 09 08-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Nielsen 3 b

Steffen Bischofberger
Martin Schaible
Bischofberger & Schaible
MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42b
70191 Stuttgart
Tel: 0711/25 94 34-3
Fax: 0711/25 94 34-44
E-Mail: bawue@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Nielsen 4

Martin Schaible
Marc Meier
Markus Piendl
Schaible MedienPartner GmbH
Stievestraße 16
80638 München
Tel: 089/17 30 07-0
Fax: 089/17 30 07-70
E-Mail: bayern@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Nielsen 5, 6, 7

Ralf Hünninghaus
Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Tel: 030/89 38 27-0
Fax: 030/89 38 27-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
www.krimmer.com

Ausland

Carolin Grötzinger
Gruner + Jahr AG & Co KG
International Brand Solutions
Manager
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel: 040/37 03 – 2970
Fax: 040/37 03 – 17 - 2907
E-Mail: groetzinger.carolin@guj.de
www.gujmedia.com