



GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE:

**NIELSEN I**

Martina Nadolny
Stefanie Reefschläger
 Handels- und Medienvertretung
 c/o sellmedia group
 Kieler Straße 464 – 470
 22525 Hamburg
 Tel.: (040) 548 876 787
 Fax: (040) 548 876 670
 E-Mail: nadolny@mn-medien.de

NIELSEN II

Andreas Paßmann
 Schaible & Paßmann
 MedienPartner GmbH
 Prinzenallee 11a
 40549 Düsseldorf
 Tel.: (02 11) 54 21 81-0
 Fax: (02 11) 54 21 81-70
 E-Mail: nrw@medienpartner.net
 Internet: www.nrw.medienpartner.net

NIELSEN IIIa

Alfred Gerczikow
Hans-Georg Schultz
 Verlagsbüro Krimmer
 Am Lindenbaum 24
 60433 Frankfurt
 Tel.: (0 69) 53 09 08-0
 Fax: (0 69) 53 09 08-50
 E-Mail: frankfurt@krimmer.com
 Internet: www.krimmer.com

NIELSEN IIIb

Steffen Bischofberger
Martin Schaible
 Bischofberger & Schaible
 MedienPartner GmbH
 Birkenwaldstraße 42b
 70191 Stuttgart
 Tel.: (07 11) 25 94 34-3
 Fax: (07 11) 25 94 34-44
 E-Mail: bawue@medienpartner.net
 Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN IV

Martin Schaible
Marc Meier
Markus Piendl
 Schaible MedienPartner GmbH
 Pasinger Straße 2
 82152 Planegg
 Tel.: (089) 17 30 07-0
 Fax: (089) 17 30 07-70
 E-Mail: bayern@medienpartner.net
 Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V/VI/VII

Ralf Hünninghaus
 Verlagsbüro Krimmer
 Bülowstraße 66
 10783 Berlin
 Tel.: (0 30) 89 38 27-0
 Fax: (0 30) 89 38 27-33
 E-Mail: berlin@krimmer.com
 Internet: www.krimmer.com

ITALIEN

Riccardo Rausch
Patrizia Giacconi
 RPR ITALY media agency
 Rausch Promotion S.a.s.
 Via Fitta, 19/A
 38062 Arco (Trento), Italien
 Tel.: +39 0464-55 21 94
 Fax: +39 0464-55 22 44
 E-Mail: olympia@rpritaly.com
 Internet: www.rpritaly.com

ÖSTERREICH

Norbert Ebersberger
 Kommunikation & Marketing
 Klosterweg 6
 D-83454 Anger
 Tel.: (0 86 56) 10 20
 Fax: (0 86 56) 16 41
 E-Mail: office@ebekom.net
 Internet: www.ebekom.net

SCHWEIZ

Otto Raab
 Medienservice Raab GmbH
 Richard-Wagner-Straße 35
 D-76744 Wörth
 Tel.: +49 7271/90852-0
 Fax: +49 7271/90852-99
 E-Mail: info@medienservice-raab.de

TOURISTIKANZEIGEN

ÖSTERREICH/SÜDTIROL
IGL-Werbedienst GmbH
 Postfach 222
 Innsbrucker Bundesstraße 47
 5021 Salzburg, Österreich
 Tel.: +43 (0) 662-45 36 15-0
 Fax: +43 (0) 662-45 20 38
 Für Südtirol:
 Tel.: +39 0471-05 22 44
 E-Mail: office@igl.at
 Internet: www.igl.at



KONZEPT



In **ALPIN** sind die Berge zu Hause, in der ganzen Bandbreite des Bergsports: für Wanderer, Bergsteiger, Kletterer, Skifahrer und Mountainbiker. Das wegweisende Monatsmagazin ist seit 1963 auf dem Markt und präsentiert sich als hochmoderne Medien-Marke, die Print, Online und Social Media beispielhaft vereint, um auf allen Kanälen die Schönheit der Berge zu zeigen und die dafür nötigen Informationen vermittelt.

Die Reportagen in **ALPIN** spiegeln Lebensfreude in den Bergen, die Service-Seiten präsentieren das Know-how der Experten leicht

verständlich. Dazu in jeder Ausgabe konkurrenzlose 16 (!) Tourenkarten zum Sammeln für aktive Bergfreunde.

Millionen von Menschen in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz sind der Faszination der Berge erlegen. Eine einzigartige Zielgruppe, die über eine überdurchschnittliche Bildung und ein überdurchschnittliches Einkommen verfügt – und die sich mit einem Blick in die **ALPIN**-Welt immer wieder aufs Neue begeistern lässt. Von einer Marke, die mehr ist als das gedruckte Magazin, sondern eine ganze Medienfamilie.

Das Magazin erscheint natürlich auch als ePaper. Der Internet-Auftritt **ALPIN.de** bringt tagesaktuelle Nachrichten, Wetter-, Lawinen- und Reise-Infos, Fotogalerien, Wettbewerbe sowie Tests und Touren und erreicht regelmäßig 125.000 Besucher pro Monat. Unsere Social-Media-Aktivitäten auf Instagram, Facebook und Twitter gefallen mehr als 30.000 aktiven Followern.

ALPIN – ein besonderes Magazin für besondere Menschen!



Bene Benedikt

Dr. Bene Benedikt, Chefredakteur

VERLAGSANGABEN

Anschrift: Olympia-Verlag GmbH,
Vermarktung ALPIN
Badstraße 4-6
90402 Nürnberg

Telefon: Verkauf (09 11) 2 16-24 95
Disposition (09 11) 2 16-22 55

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: anzeigen@alpin.de

Internet: www.olympia-verlag.de

PZN: 513874

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu bzw. finden Sie auch im Internet unter www.olympia-verlag.de im Bereich Mediadaten.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingegangen und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Umsatzsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird. Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

KONTEN

Bank	Commerzbank AG Nürnberg
BLZ	760 400 61
Konto-Nr.	5 221 452
IBAN	DE21 7604 0061 0522 1452 00
BIC	COBADEFF
Bank	Postbank Nürnberg
BLZ	760 100 85
Konto-Nr.	610 00-858
IBAN	DE42 7601 0085 0061 0008 58
BIC	PBNKDEFF



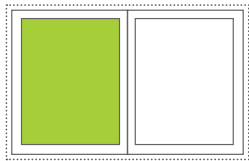
AWA



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. Informationen unter: www.obs.pz-online.de

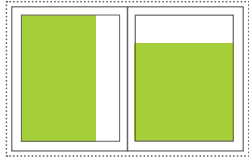


ANZEIGENFORMATE



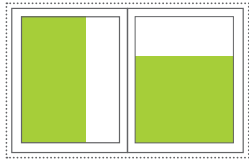
1/1 SEITE

Satzspiegel 194 x 260
Anschnitt* 210 x 280



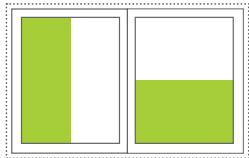
3/4 SEITE

HOCH Satzspiegel 145 x 260
Anschnitt* 153 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 193
Anschnitt* 210 x 203



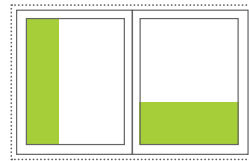
2/3 SEITE

HOCH Satzspiegel 127 x 260
Anschnitt* 135 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 171
Anschnitt* 210 x 181



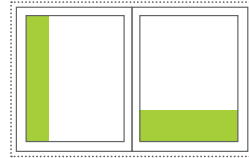
1/2 SEITE

HOCH Satzspiegel 94 x 260
Anschnitt* 102 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 127
Anschnitt* 210 x 137



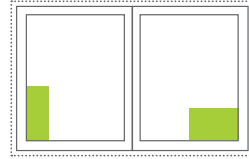
1/3 SEITE

HOCH Satzspiegel 61 x 260
Anschnitt* 69 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 83
Anschnitt* 210 x 93



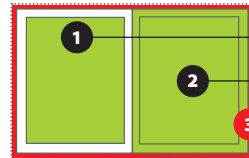
1/4 SEITE

HOCH Satzspiegel 45 x 260
Anschnitt* 53 x 280
QUER Satzspiegel 194 x 61
Anschnitt* 210 x 71
2-SP. Satzspiegel 94 x 127



1/8 SEITE

HOCH Satzspiegel 45 x 127
2-SP. Satzspiegel 94 x 61



1 Anzeige im Satzspiegel (BxH in mm)
2 Anzeige im Anschnitt (BxH in mm) plus Beschnittzugabe
3 *Anschnitt: Beschnittzugaben an allen Seiten: 3 mm

ACHTUNG: Anschnittgefährdete Elemente müssen an allen Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden.

Achtung: für Rubrikanzeigen gelten separate Formatabmessungen!

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Seitenteile	Satzspiegel-formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
1/1	194 x 260	210 x 280	5 050,-
3/4	hoch	145 x 260	153 x 280
	quer	194 x 193	210 x 203
2/3	hoch	127 x 260	135 x 280
	quer	194 x 171	210 x 181
1/2	hoch	94 x 260	102 x 280
	quer	194 x 127	210 x 137
1/3	hoch	61 x 260	69 x 280
	quer	194 x 83	210 x 93
1/4	hoch 1-spaltig	45 x 260	53 x 280
	hoch 2-spaltig	94 x 127	-
	quer 4-spaltig	194 x 61	210 x 71
1/8	hoch 1-spaltig	45 x 127	-
	quer 2-spaltig	94 x 61	-

* Beschnittzugabe:
3 mm an allen Seiten

Seitenteile	Satzspiegel-formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
Formate mit Bunddurchdruck			
2/1	404 x 260	420 x 280	10 100,-
Sonderplatzierungen			
2/1	2. US + Seite 3	404 x 260	420 x 280
1/1	2./4. US	194 x 260	210 x 280
1/3	Platzierung neben Inhalt oder Editorial	61 x 260	69 x 280

* Beschnittzugabe:
3 mm an allen Seiten

Weitere Formate auf Anfrage möglich.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



ALPIN SUPPLEMENTS



ALPIN-EXTRA

Im Mega-Insert von ALPIN werden auf 16, 24 oder 32 Seiten ca. 30–40 Touren (Wanderungen, Bergsteigen, Kletterrouten) vorgestellt. Detaillierte Service-Seiten geben Auskunft über Unterkünfte, Veranstaltungen, Berg- und Skischulen und nennen alle Info-Adressen.

Seitenteile	Satzspiegel-formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
1/1	175 x 267	200 x 300	5 050,-
1/2	hoch	85 x 267	2 730,-
	quer	175 x 131	
1/3	hoch	55 x 267	1 850,-
	quer	175 x 85	
1/4	hoch 2-spaltig	85 x 131	1 410,-
	quer	175 x 63	

* **Beschnitztugabe:**
3 mm an allen Seiten

Weitere Formate auf Anfrage möglich.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

NACHLÄSSE

Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten 5%	ab 3 Anzeigen 3%
ab 6 Seiten 10%	ab 6 Anzeigen 5%
ab 9 Seiten 15%	ab 9 Anzeigen 10%
ab 12 Seiten 20%	ab 12 Anzeigen 15%
	ab 18 Anzeigen 20%

Werbeagenturen erhalten eine Mittlerprovision von 15% aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

Anzeigen im redaktionellen Teil sind mit Anzeigen im Rubrikteil nicht kombinierbar.

SONDERRABATT

Bergschulen erhalten bei direkt erteilten Aufträgen 20% Nachlass.

ALPIN-BOOKLET

Kompakte Guides voller Tourentipps und Knowhow.



ALPIN-SUPER-PANORAMA

Die Panorama-Klappfolder zeigen die Berge in begeisternder Dimension: als dramatischen Blick auf die beliebtesten Gipfel oder als Rundschau von den schönsten Aussichtspunkten. Info-Adressen führen potenzielle Besucher in das Gebiet.

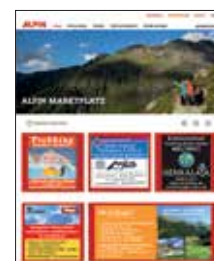


Insertionsmöglichkeiten, Preise, Formate auf Anfrage!

RUBRIKANZEIGEN



ALPIN MARKTPLATZ



Für einen Aufschlag von € 50,- pro Buchung platzieren wir Ihre Anzeige im **ALPIN Marktplatz** auf **ALPIN.de** (Mindestabnahme 60mm, Laufzeit 1 Monat)

MILLIMETERANZEIGEN

Mindesthöhe 10 mm Preis pro mm Höhe	Vierfarbig €
45 mm breit (1-spaltig)	3,90
95 mm breit (2-spaltig)	7,80
145 mm breit (3-spaltig)	11,70
195 mm breit (4-spaltig)	15,60

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



TERMINPLAN 2017

Ausgabe	Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Rücktrittsrecht	Liefertermin Druckunterlagen	Liefertermin Beilagen / Beihefter / Beikleber
Januar	1	17.12.2016	14.11.2016	16.11.2016	25.11.2016
Februar	2	21.01.2017	16.12.2016	20.12.2016	29.12.2016
März	3	11.02.2017	10.01.2017	12.01.2017	23.01.2017
April	4	11.03.2017	07.02.2017	09.02.2017	20.02.2017
Mai	5	22.04.2017	17.03.2017	21.03.2017	30.03.2017
Juni	6	13.05.2017	06.04.2017	10.04.2017	21.04.2017
Juli	7	17.06.2017	11.05.2017	15.05.2017	24.05.2017
August	8	15.07.2017	12.06.2017	14.06.2017	26.06.2017
September	9	19.08.2017	17.07.2017	19.07.2017	27.07.2017
Oktober	10	23.09.2017	22.08.2017	24.08.2017	04.09.2017
November	11	21.10.2017	18.09.2017	20.09.2017	29.09.2017
Dezember	12	18.11.2017	12.10.2017	16.10.2017	24.10.2017
Januar	1/2018	16.12.2017	13.11.2017	15.11.2017	24.11.2017

TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch (beschnitten)

Satzspiegel: 194 mm breit x 260 mm hoch

Angeschnittene Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Wegen des Heftumfangs müssen bei der Anlage der Druckunterlage anschnittgefährdete Elemente an allen Seiten **mindestens 5 mm vom Endformat nach innen gelegt** werden. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung. Bei über Bund gedruckten Anzeigen wird wegen der Klebebindung im Bund eine Überfüllung von 3 mm je Seite benötigt.

Druckverfahren: Rollenoffset

Farbskala: EUROPA nach DIN 16539

Farbdichte: Für alle 4 Farben insgesamt nicht über 300 %

Druckfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Punktzuwachs: Bei Farbkontrollstreifen FOGRA PMS I 40 % (Feld M), 14 %–18 %, 80 % (Feld T), 11 %–13

DRUCKUNTERLAGEN

Datenanlieferung: Druckfähiges PDF (PDF-X3, CMYK)

Bei offenen Dokumenten: Lieferung inkl. aller dazugehörigen Feindaten (verwendete Logos, verwendete Bilder in CMYK mit einer Auflösung von 300 dpi, verwendete Schriften; keine PC-True-Type-Schriften)

Folgende Programme können verarbeitet werden:

InDesign, Illustrator, Photoshop

Bei allen Lieferungen ist die Kennzeichnung mit Objekt, Produkt und Ausgabennummer/Erscheinungstag notwendig.

Lieferanschrift für Druckunterlagen: Olympia-Verlag GmbH, Vermarktung ALPIN, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg, Telefon (09 11) 2 16-22 55 oder (09 11) 2 16-24 95.

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de



auch zum Download als PDF.

Druckunterlagenversand: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter:

www.duon-portal.de.

Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter **Telefon (0 40) 37 41 17–50**

Allgemeiner rechtlicher Hinweis: Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



BEILAGEN



Beilagen sind lose, dem Magazin ALPIN beigefügte Prospekte. Beilagenaufträge können nur nach Anfrage angenommen werden.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** der Beilage vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

Die Beilagen sollen im Paket möglichst unverschränkt (d. h. je nach Umfang der Beilage, aber mindestens zu 50 Exemplaren verschränkt) sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit einer Beilage entstehen, werden berechnet.

Beilagenformat: Mindestformat 105x148 mm, Höchstformat 200x270 mm

Preis pro 1000 Beilagen	bis 25 g	€ 88,-
	bis 30 g	€ 93,-
	bis 35 g	€ 98,-
	bis 40 g	€ 103,-
	bis 45 g	€ 108,-
	bis 50 g	€ 113,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

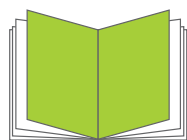
Verarbeitungszuschuss: 2–3 %

Rabatt: nicht möglich

Mittlerprovision: 15 %

Rücktrittsrecht: Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

BEIHEFTER



Ein angelieferter Prospekt wird zusammen mit den Redaktionsbogen gelumbeckt.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag – vorbehaltlich des Terminschieberechts – angenommen, wenn **Originalmuster (5-fach)** vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

Die Beihefter dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit des Beihefters entstehen, werden berechnet.

Beihefterformat: mindestens 1/2 Seite hoch oder quer. 3,5 mm Fräsrand, 15 mm Kopfbeschnitt, 5 mm an den übrigen Seiten bei Heftformat erforderlich.

Umfang: bis zu 8 Seiten. Größere Umfänge auf Anfrage.

Preis pro 1000 Beihefter	bis 25 g	€ 88,-
	bis 30 g	€ 93,-
	bis 35 g	€ 98,-
	bis 40 g	€ 103,-
	bis 45 g	€ 108,-
	bis 50 g	€ 113,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verarbeitungszuschuss: 2–3 %

Verbund-Beihefter: sind Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

Termine: Bitte stimmen Sie vorgesehene Beilage-, Beihefter- und Beikleber-Termine vor Erteilung des Auftrages mit uns ab. Wir freuen uns auf Ihren Anruf: (0911) 216-2669.

LIEFERADRESSE FÜR BEIHEFTER/BEIKLEBER: Oberndorfer Druckerei GmbH, Mittergöming 12, A-5110 Oberndorf, Herstellung ALPIN.

Anlieferungsform: Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „Alpin, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

Anlieferungstermin: siehe Terminplan 2017. Bei wesentlich früherer Anlieferung kann keine Gewähr für Lagerung übernommen werden; wird Fremdeinlagerung erforderlich, so müssen die dafür anfallenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

Beschaffenheit eines Beilegers: Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, so müssen die Teile fest verbunden (geleimt oder geheftet) sein, sonst ist jeder Teil für sich als Beilagenstück zu berechnen. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht als Bestandteil der Zeitschrift wirken und dürfen keine Fremdwerbung enthalten.

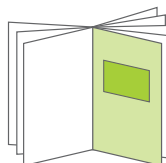
Verbund-Beilagen: sind Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

LIEFERADRESSE FÜR BEILAGEN

Oberndorfer Druckerei GmbH, Mittergöming 12, A-5110 Oberndorf, Herstellung ALPIN.

Anlieferungsform: Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „ALPIN, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

BEIKLEBER



Beikleber werden so auf eine ganzseitige Trägeranzeige geklebt, dass der Aufkleber vom Leser abgelöst werden kann.

Voraussetzung für den Beiklebe-Auftrag ist die **zusätzliche Abnahme einer ganzseitigen Anzeige**. Sie kann s/w oder farbig sein.

Preis pro 1000 Beikleber	bis 25 g	€ 88,-
	bis 30 g	€ 93,-
	bis 35 g	€ 98,-
	bis 40 g	€ 103,-
	bis 45 g	€ 108,-
	bis 50 g	€ 113,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verarbeitungszuschuss: 2–3 %

Beschaffenheit eines Postkarten-Beiklebers: Es empfiehlt sich, einen Offsetkarton mit mindestens 150 g/m² zu verwenden. Die Postkarten müssen exakt geschnitten sein und dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Angaben zu Rabatt, Mittler, Beiklebetern, Rücktrittsrecht, Anlieferungstermin siehe „Beilagen“.

Vom Postkartenformat abweichende Drucksachen sowie Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte und Warenproben können ebenfalls beigeklebt werden (Muster erforderlich).



LESERSCHAFTSPROFIL

	Gesamt %	ALPIN %	(Index Gesamt = 100)
„Mache ich häufig/ab und zu“			
Bergsteigen	11,6	57,8	496
Wandern	54,5	93,8	172
Ski-Abfahrtslauf	11,7	40,8	348
Ski-Langlauf	10,0	48,4	486
Snowboarden	5,5	9,2	167
Mountainbike fahren	21,1	47,8	226
Kaufplan (nächste 1–2 Jahre)			
Mountainbike	2,0	3,6	177
Outdoorbekleidung für Sport/Alltag	4,9	16,6	235
„Interessiert mich ganz besonders“			
Urlaub und Reisen	41,1	62,5	152
Fotografieren	11,8	20,6	174
Ergebnisse über Warentests	13,5	22,5	167
Ich genieße es, in Spitzenhotels zu nächtigen	10,2	14,3	140
Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten			
Eine Urlaubs-, Erholungsreise	35,4	26,7	75
Mehrere Urlaubs-, Erholungsreisen	24,9	52,6	211

Quelle: AWA 2016. Basis: Deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (69,56 Mio.) – 214 Tsd. ALPIN-Leser.

Das ausführliche Leserschaftsprofil steht Ihnen auf unserer Website www.olympia-verlag.de zum Download zur Verfügung.

ALPIN.de

ONLINE KONZEPT



ALPIN.de

- › bringt tagesaktuelle News aus der Welt der Berge
- › informiert durch Produkttests, welche Bergsportartikel wirklich taugen

- › bietet Hunderte aufwändig recherchierte Tourentipps für Bergsteiger
- › präsentiert monatlich den Fotowettbewerb „ALPIN-PICs“, in dem User ihre besten Bergbilder einreichen
- › begleitet die Events von ALPIN mit umfangreicher Berichterstattung sowie großen Fotogalerien
- › zeigt reich bebilderte Reportagen besonders empfehlenswerter Bergtouren
- › verlost in attraktiven Gewinnspielen regelmäßig hochwertige Preise
- › informiert in Artikeln zu alpinem Know-how, Medizin oder Ausrüstungsfragen, wie man sicher in den Bergen unterwegs ist
- › beantwortet Berg-Fragen von Usern per Video
- › zeigt regelmäßig spannende Videos von Spitzen-Alpinisten
- › bietet durch sein responsives Webdesign eine optimierte Darstellung für alle Endgeräte
- › erreicht monatlich knapp 30.000 Fans über seine Social-Media-Kanäle



ONLINEWERBEFORMEN UND PREISE



Werbeformen	Platzierung	Format Pixel	TKP* €
Ad Bundle	Run of Site		45,-
1 Super Banner	Run of Site	728 x 90	40,-
2 Skyscraper	Run of Site	200 x 600	45,-
3 Billboard	Run of Site	940 x 250	120,-
4 Medium-Rectangle	Run of Site	300 x 250	50,-
5 Wallpaper	Run of Site	980 x 100 + 200 x 600	100,-
6 Intext Spot	Run of Site		105,-

MOBILE



Mobile	Platzierung	Format, Pixel	TKP* €
Mobile Ad 6:1	Run of Site	640 x 100	50,-
Mobile Medium Rectangle	Run of Site	300 x 250	95,-
Sticky Ad	Run of Site	640 x 100	65,-
Multiscreen			TKP* €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle**			70,-

** Details siehe jeweiliges Werbemittel

VIDEO



Werbeform		TKP* €
7 Bewegtbild	Pre Roll Ad bis 15 Sek.	120,-
7 Bewegtbild	Pre Roll Ad bis 30 Sek.	130,-
7 PostRoll Ad		75,-

Beispielvideo unter:
www.alpin.de/videos

MEDIALEISTUNG

Zeitraum	WEB		MOBILE	
	Page Impressions	Visits	Page Impressions	Visits
10/2015	418.086	68.414	72.338	20.537
11/2015	445.403	74.892	108.647	33.074
12/2015	1.068.563	131.843	188.827	35.566
01/2016	423.286	78.249	138.960	33.079
02/2016	422.227	73.540	148.497	35.218
03/2016	462.532	72.820	166.716	35.077
04/2016	302.465	62.767	112.992	29.837
05/2016	292.235	64.584	121.762	36.275
06/2016	289.378	68.761	109.741	32.891
07/2016	367.153	85.584	166.679	54.578
08/2016	455.225	91.225	198.280	58.145
09/2016	437.033	81.682	198.216	51.965

Quelle: IVW 2016

DATENANLIEFERUNG

Datengröße: Alle Werbemittel bis max. 40 KB

Datenformate: JPEG, GIF, Flash (bei Flash bitte Ausfall GIF mitliefern)

Anlieferung: Mind. 3 Werktage vor Beginn der Schaltung

KONTAKTINFORMATIONEN

Vermarktung Cross-Media

Alexander Herrmann
 Telefon: (09 11) 2 16-24 95
 Telefax: (09 11) 2 16-27 39
 E-Mail: a.herrmann@alpin.de

Vermarktung digitale Medien

Marco Lutz
 Telefon: (09 11) 2 16-21 40
 Telefax: (09 11) 2 16-27 39
 E-Mail: m.lutz@alpin.de

*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Preis für 1000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation.

Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum exakt so häufig wie vereinbart.

CROSS-MEDIA



Individuelle Cross-Media-Angebote auf Anfrage!